

4. Turizmde

MİMARLIK VE KÜLTÜREL MİRAS KONGRESİ

4th Congress on Architecture and Cultural
Heritage in Tourism

BOOK OF ABSTRACTS

12-14 EKİM 2023
12-14 OCTOBER 2023



ITCAC18@KARABUK.EDU.TR

WWW.ITCAC.KARABUK.EDU.TR



İZMİR KAVRAM
MESLEK YÜKSEKOKULU

4th Congress on Architecture and Cultural Heritage in
Tourism

ÖZET BİLDİRİLER KİTABI / BOOK OF ABSTRACTS

Editors / Editörler

Prof. Dr. Nuray Türker - Assoc. Prof. Dr. Oğuz Diker

Asst. Prof. Dr. Sibel Ayyıldız- R.A Ayşe Nur Uslu

Karabük Üniversitesi Yayınları - 91 / Karabük University Publications - 91

ISBN: 978-605-9554-87-9

Elektronik Kitap (Çevrim içi / Web tabanlı)

<https://itcac.karabuk.edu.tr/>

Her hakkı saklıdır. Yazarından ve yayınevinden yazılı izin alınmaksızın bu kitabın fotokopi veya diğer yollarla kısmen veya tamamen çoğaltılması, basılması ve yayınlanması yasaktır.

All rights reserved. No part of this publication may be produced, stored in a retrieval system or transmitted, in any form, or by any means, electronic mechanical, photocopying, recording or otherwise, without the prior permission from the author or the publisher.

© Copyright Karabük Üniversitesi 4. Turizmde Mimarlık ve Kültürel Miras Kongresi /
Karabuk University 4th Congress on Architecture and Cultural Heritage in Tourism

Karabük'te basılmıştır. / Printed in Karabük

Basım Tarihi / Printing Date: Ekim 2023/ October 2023

The Effects of Local Culture on Boutique Hotel Design: The Case of Konya

Dr. Zeynep YILDIZ

Konya Technical University, Faculty of Architecture and Design, Turkey

zyildiz@ktun.edu.tr

Abstract

Hotel design brings together architecture and tourism on a common ground. There are different types of hotel architecture examples such as city hotels, themed hotels, holiday villages. Boutique hotel, which is a different example of tourism architecture, has come to the fore in recent years with its architecture. Boutique hotels are preferred by post-tourists who want to experience boutique hotels with a small number of rooms, personalized service, local values and unique architecture. The most important factors in boutique hotel design are the historical and cultural identity codes of the place where it is located. These codes are the determining factor on the function, design, concept and decoration of the building. In this study, the city of Konya was chosen as the sample area. Konya which is a city that contains the effects of many different cultures and periods, such as being the first settlement area with Çatalhöyük, being the capital during the Seljuk period, hosting the Mevlevi Culture, and being an important haunt during the spread of Christianity. This cultural diversity is also reflected in the boutique hotel architecture. Within the scope of the study, the boutique hotels around the Mevlana tomb, where the Mevlevi culture is effective, were examined. In addition, boutique hotels in Sille, an old Greek village, were also examined. The aim of the study is to determine the effects of two different periods and cultures in the same city on boutique hotel design. Thus, by revealing the effect of place, culture and context on boutique hotel design, the partnership established by architecture and tourism through culture was discussed.

Keywords: Boutique Hotel, Hotel Architecture, Culture, Architecture and Tourism.

Yerel Kültürün Butik Otel Tasarımına Etkileri: Konya Örneği

Özet

Otel tasarımı mimarlık ve turizmi ortak bir paydada buluşturmaktadır. Şehir otelleri, temalı oteller, tatil köyleri gibi farklı tipte otel mimarisi örnekleri bulunmaktadır. Farklı bir turizm mimarisi örneği olan Butik otel de mimarisi ile son yıllarda öne çıkmaktadır. Az sayıda oda bulundurması, kişiye özel hizmet sunması, yere ve yerele ait değerleri barındırması, kendine has mimarisi ile butik oteller deneyim yaşamak isteyen post-turistler tarafından tercih edilmektedir. Butik otel tasarımında en önemli etkenler bulunduğu yere ait tarihi ve kültürel kimlik kodlarıdır. Bu kodlar yapının fonksiyonu, tasarımı, konsepti ve dekorasyonu üzerinde belirleyici faktördür. Bu çalışma da Konya kenti örneklem alanı olarak seçilmiştir. Konya; Çatalhöyük'le ilk yerleşim alanı olması, Selçuklular döneminde başkent olması, Mevlevilik Kültürüne ev sahipliği yapması, Hristiyanlık yayılma döneminde önemli bir uğrak noktası olması gibi farklı birçok kültürün ve dönemin etkilerini içinde barındıran bir kenttir. Bu kültürel çeşitlilik butik otel mimarisine de yansımaktadır. Çalışma kapsamında Mevlevilik kültürünün etkili olduğu ve Mevlana türbesi civarında bulunan butik oteller incelenmiştir. Bununla beraber eski bir Rum köyü olan Sille' de bulunan butik oteller de incelenmiştir. Çalışmanın amacı aynı kentte bulunan iki farklı dönem ve kültürün butik otel tasarımına olan etkilerini tespit etmektir. Çalışmanın amacı; yerin, kültürün ve bağlamın butik otel tasarımına olan etkisini ortaya koyarak mimarlık ve turizmin kültür üzerinden kurduğu ortaklığı tartışmaktır.

Anahtar Kelimeler: Butik Otel, Otel Mimarisi, Kültür, Mimarlık ve Turizm.